

聖公會李福慶中學
「一筆過家長教育津貼(中學)」報告
2024-25

計劃統籌員姓名：劉端紅副校長

範疇	活動名稱	活動目的	舉行日期	參加人數	預算開支金額 (\$)	實際開支金額(\$)	成效評估
家長教育	(1) 家長教育之 親子書 (電子書及實體書)	為家長設立不同的閱讀平台，讓家長從書籍認識青少年發展、促進青少年健康、愉快及均衡的發展、促進家長的身心健康，以及促進家校合作與溝通。	2024 年 10 月起 (所有書籍可持續使用)	全校家長及師生	\$40,000	\$32,300.51	向全校家長介紹及分享電子書，同時家期以流動書車向家長推介實體書，家長較多接受實體書，惟家長借書率仍未理想，每次只有數位借閱。
	(2) 家長教育之家長學堂 (工作坊及小組專題講座) 例如： FORTUNE COOKIES / 節日小禮物 / 揮春工作坊 / 畢業花朵製作等 園藝治療及生命教育等 把工作坊製成品派社福團體	透過小組式家長學堂為不同級別及不同需要的家長提供促進家長身心健康工作坊；讓家長認識青少年不同階段的發展、促進青少年健康、愉快和均衡的發展促進家校合作與溝通；同時推動家長義工服務，服務社會精神，建立正方教育文化。	2024 年 10 月至 2025 年 7 月	全校家長 (不同級別家長)	\$65,000	\$53,828.86	全年七次工作坊，親子工作坊特別受家長歡迎，教教會請資深導師多是有豐富家長教育經驗，能達促進家長身心健康同時讓家長認識青少年不同階段的發展及促進青少年健康、愉快和均衡的發展。
攤位	家長日輔導攤位	為 S1-S5 家長日(派上學期成績表) 設打氣攤位及送上親子溝通資訊，讓家長及學生在家	2025 年 3 月 1 日	S1-S5 家長及學生	\$5,000	\$3,222.27	大多數家長及老師欣賞並認同在家長日派發成績之緊張日子設家長日輔導

		長日「家」多點讚賞及溫馨。					攤位及親子溝通資訊有助舒緩緊張氣氛外，亦能促進青少年健康、愉快及均衡的發展、促進家長的身心健康，以及促進家校合作與溝通。
				總開支金額(\$):	\$89,351.64		